

# 数字营销中的大数据应用

@陆丹峰 from AdMaster

# About Me

*用数学的思维去认知世界*

*2011年加入AdMaster, 在享受创业的过程  
爱看电影, 听摇滚, 踢球, 打德州, 养猫*

# 数字营销 (Digital Marketing)

- 所谓数字营销，就是指借助互联网络、电脑通信技术和数字交互式媒体来实现营销目标的一种营销方式。数字营销将尽可能地利用先进的计算机网络技术，以最有效、最省钱地谋求新市场的开拓和新消费者的挖掘。
- 常见方式

展示广告

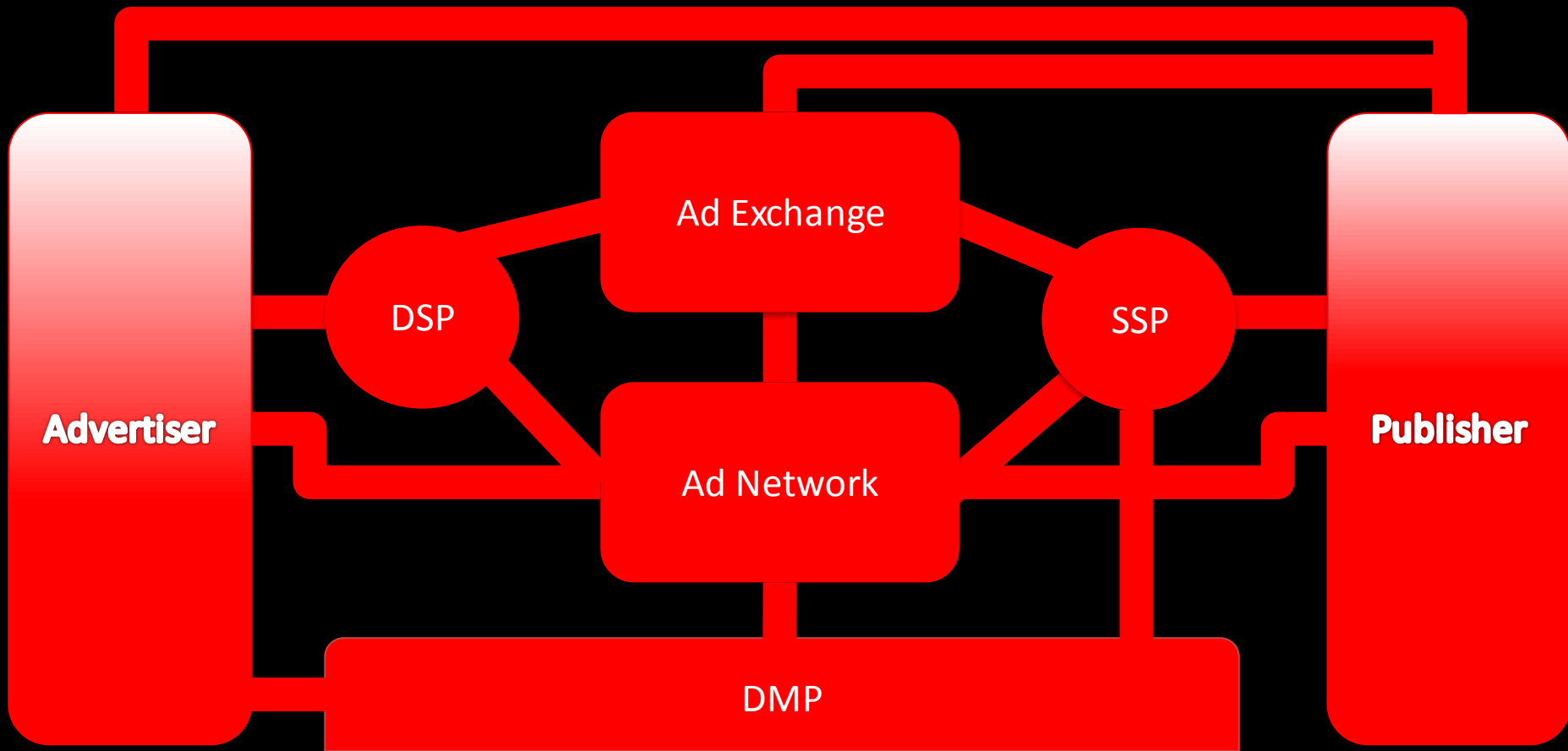
搜索引擎营销

视频广告

微博/SNS营销

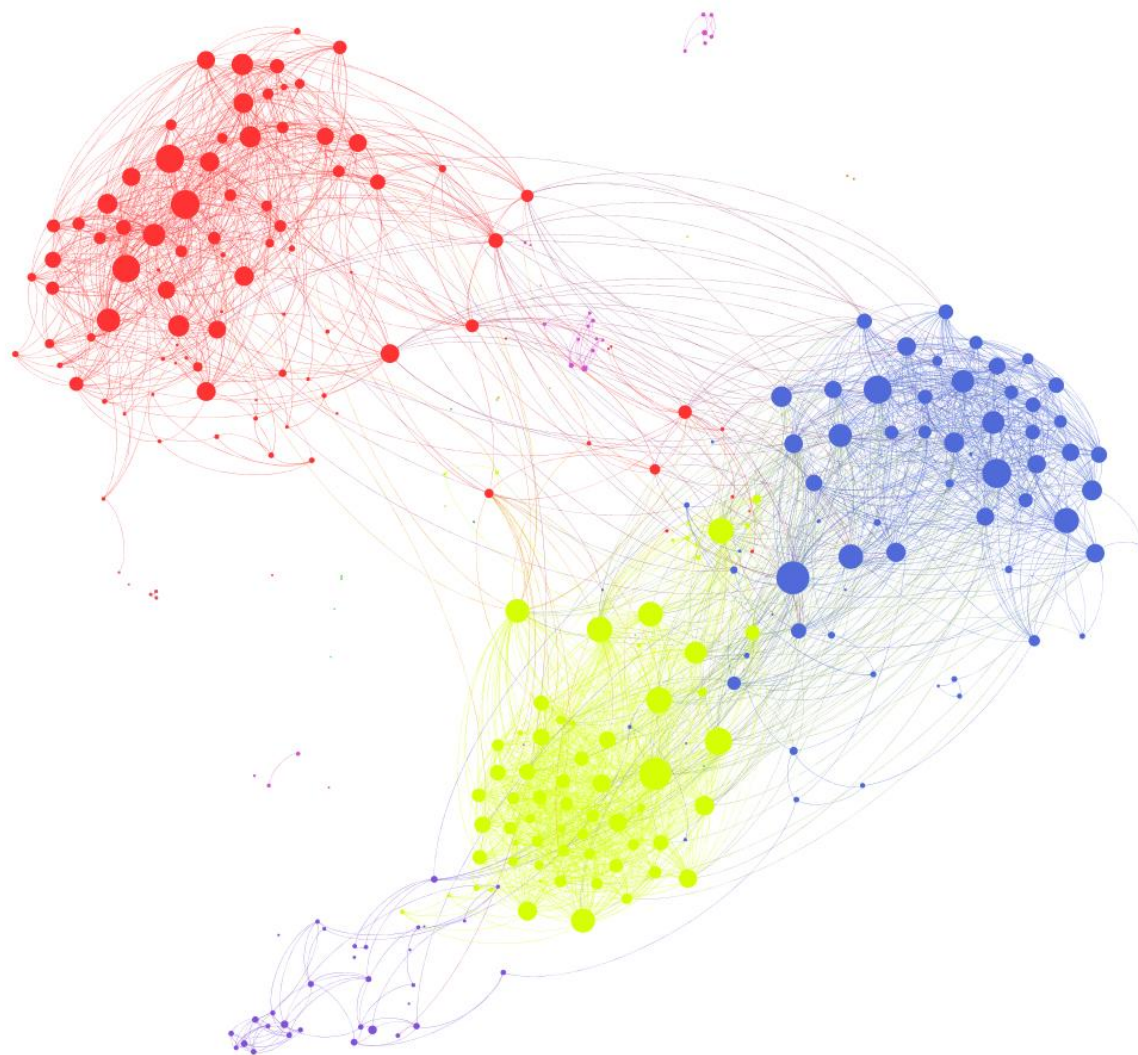
全流程营销 (展示广告→Minisite→微博→Minisite)

实时竞价广告 (Ad Exchange, DSP, DMP)



# 数字营销面临的挑战

数据量大  
异构网络数据  
实时  
精准  
高维度分析



# 存储 & 计算

# 存储

- 详细信息
  - Log: 用户请求明细
  - HDFS: 清洗加工过的明细
  - HBase: cookie 信息/微博用户关系
  - Redis/MongoDB...
- 统计信息
  - Redis/MongoDB
  - MySQL/PostgreSQL



# Offline 计算

广告：曝光、点击、频次...

网站：用户访问路径

微博：用户影响力/微博曝光眼球  
给用户打标签

# 实时计算

毫秒级别的实时投放决策

实时统计网站 PV/UV

监控广告 CTR 异常

微博情感判定

# Analysis layers

- Basic statistic
- Mining

*Normalization*

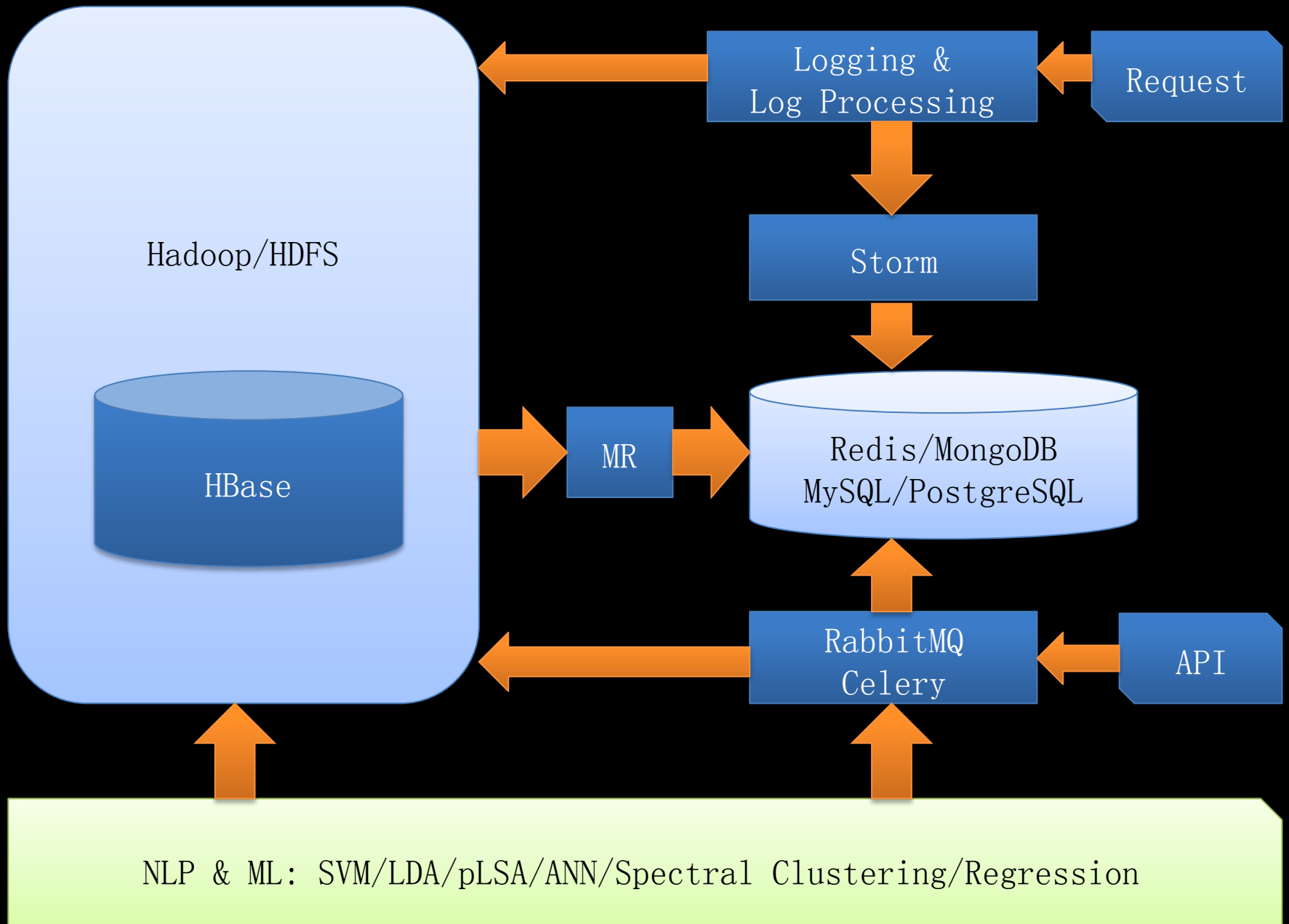
*Tagging*

*Segmentation*

*Regression*

*Clustering*

*Classification*



# *Data Management Platform*

# 刘鹏：《计算广告学》

THANK YOU !

WE ARE HIRING!

ANY QUESTIONS?